

#### **Bangladesh**

#### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**





Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. JAMIL HOSSAIN

Father's Name : MD. MASUD DEWAN

Mother's Name : JUSNA BEGUM

| Roll No         | 2385510     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 19323110794 |
| Session         | 2019-20     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>?</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | CANS !              | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 150                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

ত। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ্পবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: JULAKHA KHATUN

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : MD.M OHETUL ISLA M
Father's Name : MD. NUZMUL ISLAM

| Roll No         | 2385511     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 19323110834 |
| Session         | 2019-20     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JAHIDUL ISLAM
Father's Name : JAYDA KHATUN

| Roll No         | 2385512     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132294 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : MD.HASIB

Father's Name : MD.ABUL KALAM

Mother's Name : HASNARA BEGUM

| Roll No         | 2385513     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125926 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMIEYA SHARMIN
Father's Name : MD. NIJAM HOSSAIN
Mother's Name : SADIDA PARVIN

| Roll No         | 2385514     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125927 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TANIA AHMED

Father's Name : MASUD AHMED BHUIYAN

Mother's Name : MOHSANA BEGUM

| Roll No         | 2385515     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125928 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | /                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-21-               |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. SHAWON
Father's Name : MD. MERAZUL ISLAM
Mother's Name : TASLIMA BEGUM

| Roll No         | 2385516     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125929 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                               | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                      |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                        | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                          |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT<br>ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                        |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH               | 1201                |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : FARUK HOSSAIN
Father's Name : MANIK HAOLADAR
Mother's Name : ROKEYA KHATUN

| Roll No         | 2385517     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125930 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD.SYFUL ISLAM
Father's Name : SAHIDUR RAHAMAN
Mother's Name : SHAHINOR BEGUM

| Roll No         | 2385518     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125931 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                               | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                      |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                        | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                          |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT<br>ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                        |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH               | 1201                |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |
|              |               |   |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MORSALIN
Father's Name : MD. TOTA MIA
Mother's Name : HOMORA BEGUM

| Roll No         | 2385519     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125933 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : BELLAL HOSSAIN Father's Name : AB RAB BEPARI : ALEYA BEGUM

Mother's Name

| Roll No         | 2385520     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125934 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MOHIDUR ZAMAN

Father's Name : RAWSON ALAM Mother's Name : KAMRUNNAHAR

| Roll No         | 2385521     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125936 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHAMIMA SULTANA JHUME

Father's Name : SHAMSUL HAQUE

Mother's Name : NASRIN BEGUM

| Roll No         | 2385522     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125937 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHATILA EUSHRA KHAN

Father's Name : ANWRAUL ISLAM KHAN

Mother's Name : SALMA ANWAR

| Roll No         | 2385523     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125938 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 120                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAHFUZUR RAHMAN

Father's Name : MD. SHAH ALAM

Mother's Name : MST. JOSNA KHATUN

| Roll No         | 2385524     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125939 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : PRITOM DAS PIASH
Father's Name : AMALESH CHANDRA DAS
Mother's Name : NOMITA RANI DAS

| Roll No         | 2385525     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125940 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: JAHANARA

Subject Code & Name:23-MARKETINGName of Examinee:KHADIJAFather's Name:MD.SALAUDDIN

Mother's Name

| Roll No         | 2385526     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125941 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : JIASMIN

Father's Name : MD. JAHANGIR ALAM

Mother's Name : RABEA BEGUM

| Roll No         | 2385527     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125942 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : LAMIA AKTER Father's Name : RAFIKUL MATUBBER Mother's Name

: SELINA BEGUM

| Roll No         | 2385528     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125943 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHIMUL
Father's Name : ABUL KALAM
Mother's Name : MINARA BEGUM

| Roll No         | 2385529     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125944 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : TANZINA AKTER LIZA

Father's Name : AYUB ALI
Mother's Name : HALIMA BEGUM

| Roll No         | 2385530     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125945 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. EMON BHUIYAN
Father's Name : MD. YOUNUS BHUIYAN
Mother's Name : MORIYAM BEGUM

| Roll No         | 2385531     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125946 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AHSAN HABIB
Father's Name : MD. ABDUL BATEN
Mother's Name : MOST. LOVELY BEGUM

| Roll No         | 2385532     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125948 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : UMMA KOLSOM
Father's Name : MD.JOYNAL ABEDIN
Mother's Name : RASHIDA KHATUN

| Roll No         | 2385533     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125950 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: SHAHANAZ PARVIN

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ABU BAKOR SIDDIK
Father's Name : MAHFUZUL ALAM

Mother's Name

| Roll No         | 2385534     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125951 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RIYAD HASAN
Father's Name : ABU SAYED
Mother's Name : AIATUN NAHER

| Roll No         | 2385535     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125952 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD MEHEDI HASHAN

Father's Name : MD HABUL MIA

Mother's Name : RABEYA KHATUN

| Roll No         | 2385536     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125953 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SAYED MEHEDI HASAN

Father's Name : SAYED GIASH UDDIN

Mother's Name : ASMA AKTER

| Roll No         | 2385537     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125954 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : APURBA KUMAR PAUL

Father's Name : SHREEDAM PAUL

Mother's Name : RADHA RANI PAUL

| Roll No         | 2385538     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125955 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SOLAMIAN
Father's Name : MAJHARUL ISLAM
Mother's Name : BEGUM SHARMIN

| Roll No         | 2385539     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125956 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : DIPTO CHANDRA GHOSH
Father's Name : NONI CHANDRA GHOSH
Mother's Name : KANON RANI GHOSH

| Roll No         | 2385540     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125957 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TANIA AKTER
Father's Name : MD. ABDUL OHAB
Mother's Name : RAZIA KHATUN

| Roll No         | 2385541     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125959 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : CHANDNI AKTER
Father's Name : REZAUL KARIM
Mother's Name : SHILA AKTER

| Roll No         | 2385542     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125960 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : SHOHAG MIA Father's Name : MD. SAFIQUL ISLAM Mother's Name

|   | ΔSΜΔ  | BEGUM  |
|---|-------|--------|
| • | 73117 | DEGOIN |

| Roll No         | 2385543     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125961 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | /                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-21-               |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MOHAMMAD RAYHAN

Father's Name : JALAL UDDIN

Mother's Name : AMBIA KHATUN

| Roll No         | 2385544     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125962 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | he .                    |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 753                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHAILA ANY
Father's Name : JAHANGIR BHUIYAN
Mother's Name : TAHMINA BEGUM

| Roll No         | 2385545     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125963 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٠,                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ANWAR HOSSAIN

Father's Name : LICHU MIA

Mother's Name : ANWARA BEGUM

| Roll No         | 2385546     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125964 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MASUD RANA PRANTA

Father's Name : MD.MAHBUBUL ALAM RABBANI

Mother's Name : NAHAR RATNA

| Roll No         | 2385547     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125965 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>?</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-51                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHAMUDA AKTER
Father's Name : ABDUL MAJID MADBAR
Mother's Name : FEROZA BEGUM

| Roll No         | 2385548     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125967 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AL HAZEN ROHAN
Father's Name : MD. ASHIKUR RAHMAN

Mother's Name : NARGIS BEGUM

| Roll No         | 2385549     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125969 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: ANGURI BEGUM

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MEGHLA AKTER
Father's Name : ANNAS ALI

Mother's Name

| Roll No         | 2385550     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125971 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MEHEBUB HASAN RIAD

Father's Name : MD. SABUS MIAH Mother's Name : MONUARA AKTER

| Roll No         | 2385551     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125972 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. FORHAD HOSSAIN

Father's Name : MD. SHARIF ULLAH Mother's Name : SALEHA BEGUM

| Roll No         | 2385552     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125973 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. KHAIRUL BASHAR

Father's Name : MD. KERAMOT ALI

Mother's Name : KHODEJA

| Roll No         | 2385553     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125974 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Top Cover OMR<br>SI. No | Student's Signature | Paper Title  | Paper<br>Code              | Exam<br>Date |
|-------------------------|---------------------|--|----------------------------|--------------|
|                         |                     | MARKETING MANAGEMENT   | 312301                     |              |
|                         |                     | STRATEGIC MARKETING  | 312303                     |              |
|                         | 7111                | SERVICES MARKETING   | 312305                     |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING   | 312307                     |              |
| •                       |                     | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS                                       | 312309                     |              |
|                         | ON                  | BUSINESS MARKETING   | 312311                     |              |
|                         | 720 17              | ADVANCED MARKETING RESEARCH  | 312313                     |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         | -                   |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING  MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  BUSINESS MARKETING | 312307<br>312309<br>312311 |              |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : AFRUZA AKTER
Father's Name : ABUL HOSSAIN
Mother's Name : MOHSENA

| Roll No         | 2385554     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125975 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. FAISAL AHMED
Father's Name : MD. MASTAFA MILON
Mother's Name : FATEMA AKTER

| Roll No         | 2385555     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125976 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : GOLAM MORSHED
Father's Name : MD.KABIR HOSSAIN
Mother's Name : KHODEZA BEGUM

| Roll No         | 2385556     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125977 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1501                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SIMA SARKER
Father's Name : MIHIR SARKER
Mother's Name : ANJOLI SARKER

| Roll No         | 2385557     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125978 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHAKIL MAHMUD ROUBIN

Father's Name : MD. HASEN ALI

Mother's Name : MST. SAZEDA BEGUM

| Roll No         | 2385558     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125980 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHAJIB SARKAR
Father's Name : INDRAZIT SARKAR
Mother's Name : GOURY RANI SARKAR

| Roll No         | 2385559     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125981 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ARIFUL ISLAM
Father's Name : MD. LIAKAT HOSSAIN
Mother's Name : MST. SHAHIDA KHATUN

| Roll No         | 2385560     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125982 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SAYED SHAH MOHAMMAD RASTI

Father's Name : SAYED NECHAR AHAMED

Mother's Name : JESMIN AKTER

| Roll No         | 2385561     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125983 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SANI AKHTER
Father's Name : MD. JASHIM UDDIN
Mother's Name : RUP SHAHANA

| Roll No         | 2385562     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125984 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MAZHARUL ISLAM

Father's Name : ABDUL MANNAN Mother's Name : AMENA BEGUM

| Roll No         | 2385563     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125985 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MOUMITA AKTER SHORNA

Father's Name : MD. MOJIBUR RAHMAN

Mother's Name : HENA BEGUM

| Roll No         | 2385564     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125986 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : ABER KHAN MAHI

Father's Name : ELIASH KHAN

Mother's Name : ROXSONA PERVIN

| Roll No         | 2385565     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125987 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**





Roll No



Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAHADI HASAN
Father's Name : MD. NUR HOSSAIN BABU
Mother's Name : SUMSUN NAHAR

| h-, | Registration No | 21323125988 |
|-----|-----------------|-------------|
|     | Session         | 2021-22     |
|     | Student Type    | REGULAR     |

2385566

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ASHIK MAHAMUD
Father's Name : A. H. M. FAIZ ULLAH

Mother's Name : AKTER JAHAN BEGUM

| Roll No         | 2385567     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125989 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. SAYMON
Father's Name : BILLAL HOSSAIN
Mother's Name : MOMTAJ BEGUM

| Roll No         | 2385568     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125992 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD . EBRAHIM HOSSAN

Father's Name : MD . BADIUL ALAM Mother's Name : RIGIA BEGUM

| Roll No         | 2385569     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323125993 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHIN AKTER MUNA

Father's Name : NAZRUL ISLAM

Mother's Name : FERUZA ISLAM

| Roll No         | 2385570     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125994 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Top Cover OMR<br>SI. No | Student's Signature | Paper Title  | Paper<br>Code              | Exam<br>Date |
|-------------------------|---------------------|--|----------------------------|--------------|
|                         |                     | MARKETING MANAGEMENT   | 312301                     |              |
|                         |                     | STRATEGIC MARKETING  | 312303                     |              |
|                         | 7111                | SERVICES MARKETING   | 312305                     |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING   | 312307                     |              |
| •                       |                     | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS                                       | 312309                     |              |
|                         | ON                  | BUSINESS MARKETING   | 312311                     |              |
|                         | 720 17              | ADVANCED MARKETING RESEARCH  | 312313                     |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         | -                   |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING  MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  BUSINESS MARKETING | 312307<br>312309<br>312311 |              |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : UMME SALMA
Father's Name : GIAS UDDIN AHMED
Mother's Name : NILUFA BEGUM

| Roll No         | 2385571     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125995 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

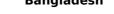
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







# MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD ALAMGIR
Father's Name : MD SIDDIK ALI

Mother's Name : MST HOSNEARA BEGUM

| Roll No         | 2385572     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125996 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name** : 23-MARKETING **Name of Examinee** : **SOHANA** 

Father's Name : MD ROFIQUL ISLAM

Mother's Name : MOST SAHANAJ BEGUM

| Roll No         | 2385573     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125997 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHAMIM HOSSAN
Father's Name : ABDUL MALEK

| Father's Name | : ABDUL MALEK  |
|---------------|----------------|
| Mother's Name | : SELINA BEGUM |

| Roll No         | 2385574     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125998 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : RIAZ MORSHED JUBORAZ

Father's Name : GOLAM RAHMAN KHAN

Mother's Name : FATEMA NUSRAT

| Roll No         | 2385575     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323125999 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAHABUBUR RAHMAN

Father's Name : MD. ABUL BASHAR

Mother's Name : SHAHNA YESMIN

| Roll No         | 2385576     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126000 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : KAZI SHAHIDUL ISLAM

Father's Name : KAZI NURUL ISLAM

Mother's Name : RAHENA AKTER

| Roll No         | 2385577     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126001 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SUKHREEN.NOKREK

Father's Name : TONIN.DOFO

Mother's Name : SURUBI.NOKREK

| Roll No         | 2385578     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126002 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : IRFAN HOSSEIN
Father's Name : AYUB KHAN
Mother's Name : NARGIS AKTAR

| Roll No         | 2385579     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126003 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SANJEDA AKTHER

Father's Name : SHAMIM KHAN

Mother's Name : NAZMA BEGUM

| Roll No         | 2385580     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126004 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. JANNAT HOSSAIN
Father's Name : MD. AKTER HOSSAIN

Mother's Name : ROZINA BEGUM

| Roll No         | 2385581     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126005 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : MD. SHIDUL ISLAM Father's Name : MD. ABU TAHER Mother's Name

: MST. SAHANARA KHATUN

| Roll No         | 2385582     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126006 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | 88                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. SHAHIN KHAN
Father's Name : MD. MIZAN KHAN

Mother's Name : SHAHINUR

| Roll No         | 2385583     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126007 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. IMRAN HOSSAIN
Father's Name : MD. ABUL BASHAR

Mother's Name : MOST. HOSNE-ARA

| Roll No         | 2385584     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126008 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ON S                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 182                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
| <u> </u>     |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RAKIBUL HASAN
Father's Name : ABUL KASEM

Mother's Name : SHIRIN

| Roll No         | 2385585     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126009 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MOSARRAF HOSEN SABUJ

Father's Name : SULTAN AHMED

Mother's Name : HAJERA BEGUM

| Roll No         | 2385586     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126011 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHOWRAV DAVNATH
Father's Name : MUKUNDA KUMAR NATH

Mother's Name : GITA RANI DABY

| Roll No         | 2385587     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126013 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 120                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAZHARUL HAQUE

Father's Name : MD. SAMSUL HAQUE

Mother's Name : NURUNNAHER BEGUM

| Roll No         | 2385588     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126014 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MOHAMMAD KAMRUDDIN

Father's Name : MOHAMMAD NABI
Mother's Name : ALEYA BEGUM

| Roll No         | 2385589     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126015 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Paper<br>Code | Paper Title                                    | Student's Signature   | Top Cover OMR<br>SI. No   | Invigilator's<br>Signature   |
|---------------|--|---|---|--|
| 312301        | MARKETING MANAGEMENT                           |   |   |  |
| 312303        | STRATEGIC MARKETING                            |   |   |  |
| 312305        | SERVICES MARKETING                             | 7   |   |  |
| 312307        | GLOBAL MARKETING                               |   |   |  |
| 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS         | 1   | <b>}</b> •  |  |
| 312311        | BUSINESS MARKETING                             | ans   |   |  |
| 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH                    | 125   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               | Code 312301 312303 312305 312307 312309 312311 | Code  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING | Code  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING | Code SI. No  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SADIA YEASMIN SATHI

Father's Name : SORDAR ALI AKRAM

Mother's Name : SHAHANA BEGUM

| Roll No         | 2385590     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126016 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ROBIN

Father's Name : ABUL HASHEM BHUYAN

Mother's Name : NASIMA BEGUM

| Roll No         | 2385591     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126017 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 120                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAHAFUJUR RAHMAN

Father's Name : MD. AHMAD ALI
Mother's Name : NURUNNAHAR BEGUM

| Roll No         | 2385592     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126018 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : FATEMA AKTER
Father's Name : MD. YOUSUF
Mother's Name : MORSHEDA BEGUM

| Roll No         | 2385593     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126019 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | 88                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : MD. MOTALEB Father's Name Mother's Name : JAHANARA BEGUM

| : | MD. AMIN | [V |
|---|----------|----|
|   |          | 15 |

| Roll No         | 2385594     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126021 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MONIR HOSSAIN

Father's Name : MD. NIZAM UDDIN Mother's Name : HOSNEARA BEGUM

| Roll No         | 2385595     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126023 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHUVO CHANDRA SARKER

Father's Name : BIKASH CHANDRA SARKER

Mother's Name : RINA RANI SARKER

| Roll No         | 2385596     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126024 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. IRFAN CHOWDHURY
Father's Name : MD. IDRIS CHOWDHURY
Mother's Name : MRS. HOSNA ARA BEGUM

| Roll No         | 2385597     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126026 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : AFIFA JARIN

Father's Name : MD. EMAROT HOSSAIN

Mother's Name : MAKSUDA MAHBUB

| Roll No         | 2385598     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126028 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ANOWER HOSSAIN SHAKIB

Father's Name : MD. SHOHID ULLAH

Mother's Name : KHALEDA BEGUM

| Roll No         | 2385599     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126029 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : MD.MARUF ISLAM Father's Name

Mother's Name

| : | MD.SORIFUL ISLAM |
|---|------------------|
| : | MST.REHANA ISLAM |

| Roll No         | 2385600     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126030 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SAPAN FARAZI
Father's Name : MD. KHALEK FARAZI
Mother's Name : KHADIJA BEGUM

| Roll No         | 2385601     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126031 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHADI HASAN SHANTO
Father's Name : MD. LATIFUR RAHMAN
Mother's Name : MASUDA KHATUN SARKER

| Roll No         | 2385602     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126032 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JOYNOB
Father's Name : ZULFIKAR ALI

Mother's Name : MOMOTAJ JAHAN

| Roll No         | 2385603     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126033 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : BAPPY MIA
Father's Name : MD. SATTAR
Mother's Name : SHILPI AKTER

| Roll No         | 2385604     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126034 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SABBIR HASAN SANY

Father's Name : SHOHIDUL ISLAM Mother's Name : SABINA YEASMIN

| Roll No         | 2385605     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126036 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SABRINA KHANAM SADIA
Father's Name : SHAKHAWAT HOSSAIN KHAN
Mother's Name : FARJANA AKTER KHAN

| Roll No         | 2385606     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126038 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name** : 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. NURNABI ISLAM
Father's Name : MD. MUSHARAF MIAH
Mother's Name : NURBANU BEGUM

| Roll No         | 2385607     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126039 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







#### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD.SAIFUL ISLAM KHANDAKAR

Father's Name : ABUL HASEM KHANDAKAR

: RAHENA BEGUM Mother's Name

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385608     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126040 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 752                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              | •             |  |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

Seal and Signature of Hall Super/In-Charge



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : HENA AKTER
Father's Name : HAFIZ UDDIN
Mother's Name : MOMOTAZ BEGUM

| Roll No         | 2385609     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126041 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SAYEMA AKTER
Father's Name : MD. MIZANUR RAHMAN
Mother's Name : MOMTAZ BEGUM

| Roll No         | 2385610     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126043 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MALIHA RAHMAN MAHIN

Father's Name : MAZIBUR RAHMAN Mother's Name : MAFIA RAHMAN

| Roll No         | 2385611     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126044 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. REAJ HOSSAIN
Father's Name : MD. SHAHJAHAN SARDER
Mother's Name : NOORJAHAN BEGUM

| Roll No         | 2385612     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126045 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD.NAYEEM

Father's Name : MOSHAROF HOSSAIN

Mother's Name : HOSNEARA

| Roll No         | 2385613     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126046 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHAHAPORAN MIA

Father's Name : MD. TAHER ALI Mother's Name : KULSUM BEGUM

| Roll No         | 2385614     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126047 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SOHAG CHANDRA DAS Father's Name : BIDHAN CHANDRA DAS

Mother's Name : RINA RANI DAS

| Roll No         | 2385615     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126048 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | /                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-21-               |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : OSMAN
Father's Name : SIDDIQ
Mother's Name : SAFIA

| Roll No         | 2385616     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126049 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHAMIM AHMED

Father's Name : MD. BABUCHAN

Mother's Name : MST. RINA KHATUN

| Roll No         | 2385617     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126050 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : NAZMUL MORSHED

Father's Name : ALAUDDIN

Mother's Name : FERDAOUS ARA

| Roll No         | 2385618     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126051 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RETU MIA
Father's Name : SOHIDULLA
Mother's Name : MAFUJA

| Roll No         | 2385619     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126052 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : YOUSUF EBNA KAMAL

Father's Name : MOSTAFA KAMAL

Mother's Name : HOSNEARA BEGUM

| Roll No         | 2385620     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126054 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SYED EHSANUL HAQUE

Father's Name : SYED ABUL KHAYER

Mother's Name : SYEDA FARIDA YASMIN

| Roll No         | 2385621     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126055 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. RABBY HOSSAIN

Father's Name : MD. JALIL

Mother's Name : NAHID PARBEN

| Roll No         | 2385622     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126057 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: SNICDHA BARMAN

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : SRISTI BARMAN KEYA
Father's Name : KRISHNA CHANDRA BARMAN

| Roll No         | 2385623     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126058 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : MD. NAZMUL HASAN Father's Name : MD. ABDUL HAKIM : MST. RINA AKTER

| Roll No         | 2385624     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126059 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SAHAJAHAN SHAGI
Father's Name : MD .RAZZAQUE SHAGI
Mother's Name : MEHERUN NECHHA MERI

| Roll No         | 2385625     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126060 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : FAISAL AHMED
Father's Name : MD. ABUL BASHAR
Mother's Name : SHIRINA BEGUM

| Roll No         | 2385626     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126061 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAJADUL HAQUE Father's Name : MD. MAHTABUL HAQUE

Mother's Name : FATEMA HAQUE

| Roll No         | 2385627     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126062 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : NAZRUL ISLAM
Father's Name : MATLAB ALI SHEKH
Mother's Name : KULSUMA BEGUM

| Roll No         | 2385628     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126064 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MIZANUR RAHAMAN

Father's Name : SHAMSUDDIN FAKIR

Mother's Name : RAZIA BEGUM

| Roll No         | 2385629     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126067 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

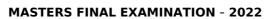
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. KAWSAR ALAM
Father's Name : MD. ABDUS SATTAR
Mother's Name : MUKSUDA BEGUM

| Roll No         | 2385630     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126068 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SAKIB SABAB
Father's Name : MD. DELOWAR HOSSEN
Mother's Name : MST. SHAHNAZ AKTAR

| Roll No         | 2385631     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126069 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AMIT IBN ZAHID

Father's Name : MD. ZAHIDUR BARI SARKER

Mother's Name : MST. OZIFA AKTER BANU

| Roll No         | 2385632     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126070 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. SHARIF MIA
Father's Name : ABUL HOSSEN
Mother's Name : PARUL AKHTER

| Roll No         | 2385633     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126074 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FATEMA-TUZ-ZOHORA
Father's Name : MD. SHAMSUL HAQUE
Mother's Name : SHAHENARA BEGUM

| Roll No         | 2385634     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126075 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

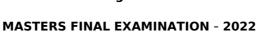
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







### Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ABDULLAH-AL-MAMUN

Father's Name : MD. SHAMSUL HOQUE

Mother's Name : MOST. NURUNNAHAR BEGUM

| Roll No         | 2385635     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126076 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHABIR HOSSAIN BADSHA

Father's Name : GOLAM MOHAMMAD

Mother's Name : MAMRUN NESSA

| Roll No         | 2385636     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126077 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

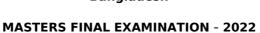
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MIZANUR RAHMAN SHAPON

Father's Name : MD. ALIM UDDIN

Mother's Name : JAMILA KHATUN

| Roll No         | 2385637     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126078 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ARIFUL ISLAM
Father's Name : NAZRUL ISLAM
Mother's Name : AYESA BEGUM

| Roll No         | 2385638     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126079 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : KAZI ABDULLAH AL MAMUN

Father's Name : KAZI ABU BAKKAR SIDDEIK

Mother's Name : MST. SHAHANA SULTANA

| Roll No         | 2385639     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126080 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD.RAJAUL MIA
Father's Name : MD.CHOYAD MIA
Mother's Name : RAJIYA BEGUM

| Roll No         | 2385640     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126081 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







#### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MONIRUJJAMAN Father's Name : MD. SIRAJUL ISLAM : MST. BILKIS BEGUM Mother's Name

| Roll No         | 2385641     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126082 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JAKIA.AKTER
Father's Name : MD. JAMAL.UDDIN

Mother's Name : FARJANA

| Roll No         | 2385642     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126083 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MOKBUL HOSEN

Father's Name : AMIR HOSEN

Mother's Name : NURESA BEGUM

| Roll No         | 2385643     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126084 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. NAHID KHAN
Father's Name : MD. DULAL KHAN
Mother's Name : NASIMA BEGUM

| Roll No         | 2385644     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126085 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RINKI RANI DEBI

Father's Name : AMULLA CHANDRA DEBNATH

Mother's Name : ARCGANA RANI DEBI

| Roll No         | 2385645     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126086 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              | •             |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

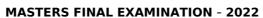
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SHADIA JAHAN KUASHA
Father's Name : MIR ABDUL KADER KANNON
Mother's Name : NURJAHAN KHATUN

| Roll No         | 2385646     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126087 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JOTHI AKTER
Father's Name : MD. ABU SAYED
Mother's Name : SAFIA BEGUM

| Roll No         | 2385647     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126088 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-21                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. NAYM MIA
Father's Name : MD. SIDDIK MIA
Mother's Name : MST. ASMA

| Roll No         | 2385648     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126089 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : RAZIB CHANDRA DAS
Father's Name : NARAYAN CHANDRA DAS
Mother's Name : PRATIVA RANI DAS

| Roll No         | 2385649     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126090 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : JANNATUL FERDOUS RINKU

Father's Name : MD. HANIF

Mother's Name : AYSHA KHATUN

| Roll No         | 2385650     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126091 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : NAHID HASAN ABIR

Father's Name : NASIR UDDIN
Mother's Name : RAHIMA

| Roll No         | 2385651     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126092 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ABDULLAH AL- MAMUN

Father's Name : ZAKIR HOSSAIN

Mother's Name : MURSHEDA BEGUM

| Roll No         | 2385652     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126093 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RUMELA ISLAM
Father's Name : NURUL ISLAM
Mother's Name : RUNA ISLAM

| Roll No         | 2385653     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126094 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SAGOR CHOWHAN

Father's Name : JIBON CHOWHAN Mother's Name : JOSNA CHOWHAN

| Roll No         | 2385654     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126095 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FERDOUS MAHMUD KHAN

Father's Name : GOLAP KHAN

Mother's Name : FIROZA KHANOM

| Roll No         | 2385655     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126096 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     | <u> </u>                |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ASLAM HOSSAIN LIMAN

Father's Name : MD. FARUQ SARDER
Mother's Name : AKLIMA BEGUM

| Roll No         | 2385656     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126098 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. KHUKAN MIAH

Father's Name : AZGAR ALI
Mother's Name : KHODEZA BEGUM

| Roll No         | 2385657     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126100 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name** : 23-MARKETING

Name of Examinee

Father's Name : HAZIBUR RAHMAN

: KHADIJA

Mother's Name : JHARNA BEGUM

| Roll No         | 2385658     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126101 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMON

Father's Name : MD. NURUL ISLAM

Mother's Name : MST. MAJIDA BEGUM

| Roll No         | 2385659     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126103 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SADIA HOSSAIN BARSHA

Father's Name : SIKDER HOSSAIN ALI
Mother's Name : SAHANAZ PARVIN

| Roll No         | 2385660     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126104 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SOYA MONI
Father's Name : MD. ABUL HASAN
Mother's Name : AYASHA KHATUN

| Roll No         | 2385661     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126105 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SARMIN AKTER EMA

Father's Name : YOUNUS ALI
Mother's Name : KULSUM AKTER SUMI

| Roll No         | 2385662     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126106 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. AL AMIN
Father's Name : MD. AMIRUL ISLAM

Mother's Name : BIBI RAHIMA

| Roll No         | 2385663     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126107 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٠                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JASIM MIA

Father's Name : MD. HABIBUL ISLAM
Mother's Name : NUR JAHAN AKTER

| Roll No         | 2385664     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126108 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : TANOY KESHOR DEV
Father's Name : BINOY KUMAR DEV

Mother's Name : TULY RANI DEV

| Roll No         | 2385665     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126109 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RAKIB HOSSAIN
Father's Name : MD. MOKTER HOSSAIN
Mother's Name : ROJEYA BEGUM

| Roll No         | 2385666     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126110 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ASRAFUL ISLAM
Father's Name : BALAYET HOSSAIN
Mother's Name : SALAHA BEGUM

| Roll No         | 2385667     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126112 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ABDUS SALAM
Father's Name : KHALILUR RAHMAN SANA

Mother's Name : MST. FIROZA KHATUN

| Roll No         | 2385668     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126113 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MOSTAFIZUR RAHMAN

Father's Name : MD. ANWAR HOSSAIN

Mother's Name : MOMOTAJ BEGUM

| Roll No         | 2385669     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126114 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : MD. IBRAHIM MIA Father's Name : MD. LITON MIA : RAHIMA BEGUM

Mother's Name

| Roll No         | 2385670     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126115 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>?</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAMUN SARKAR

Father's Name : RASHID SARKAR

Mother's Name : MAHMUDA BEGUM

| Roll No         | 2385671     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126116 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>?</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : MONJURUL AHASAN

Father's Name : NIZAMUL HOQUE

Mother's Name : LUTFUR NAHAR

| Roll No         | 2385672     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126117 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RUHUL AMIN
Father's Name : SIRAJ MIAH

: REHANA

Mother's Name

| Roll No         | 2385673     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126118 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | 88                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

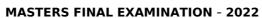
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SANJIDA AKTER MUKTA

Father's Name : MD. DEEN ISLAM DELU

Mother's Name : MST. YESMEN AKTER

| Roll No         | 2385674     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126119 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : NAZMUS SAKIB KHAN
Father's Name : MOZAMMEL HOQUE KHAN

Mother's Name : SALMA AKTHER

| Roll No         | 2385675     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126120 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               | •                                      |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : CHAUTY

Father's Name : MOTIUR RAHMAN

Mother's Name : SHAHANAZ BEGUM

| Roll No         | 2385676     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126121 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMAIYA AKTER SHATI

Father's Name : SALAM CHOWDARY

Mother's Name : JAHANARA BEGUM NASRIN

| Roll No         | 2385677     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126122 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : UMME SALMA
Father's Name : ANWARUL ISLAM
Mother's Name : SHAMMI AKTER

| Roll No         | 2385678     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126123 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SOILY AKTER
Father's Name : MD. ATIQUR RAHMAN
Mother's Name : REHANA BEGUM

| Roll No         | 2385679     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126124 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٠,                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : PANNA AKTER
Father's Name : MD. BACCHU PATOARY

Mother's Name

| ٠ | MD. BACCHU PA |
|---|---------------|
| : | DOLY BEGUM    |

| Roll No         | 2385680     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126125 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : MST. AKHI

Father's Name : NUR ALOM HOWLADER

Mother's Name : AFIA BEGUM

| Roll No         | 2385681     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126126 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-2                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              | -             |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. THUIN SARKER

Father's Name : MD. AYUB ALI
Mother's Name : TANIA KHATUN

| Roll No         | 2385682     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126127 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 130                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : JANNATUL FERDOUS LIMA

Father's Name : MD. LAL MIA DAUAN

Mother's Name : MONOARA BEGUM

| Roll No         | 2385683     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126128 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FARIA BINTE ANWAR

Father's Name : ZAHIDUL ANWAR
Mother's Name : ASMA ANWAR

| Roll No         | 2385684     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126129 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







# **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : FARJANA AKTER Father's Name : LATE FARID UDDIN : SALMA BEGUM Mother's Name

| Roll No         | 2385685     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126130 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 4                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | he .                    |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 15                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : RAKIBUL ISLAM RAZZAK

Father's Name : NURUL ISLAM Mother's Name : ROTNA ISLAM

| Roll No         | 2385686     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126132 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 8                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
| <u> </u>     | 1             |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : BISWAJIT DAS

Father's Name : KESHAB CHANDRA DAS

Mother's Name : MONJU RANI DAS

| Roll No         | 2385687     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126133 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING Name of Examinee : MD. RAYHAN MIAH Father's Name : MD. AFAZ UDDIN : ZARNA BEGUM

Mother's Name

| Roll No         | 2385688     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126134 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٠,                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: JASMIN AKTER

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : MD. KHAIRUL ALAM
Father's Name : MD. JAHANGIR ALAM

| Roll No         | 2385689     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126135 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD.MIRAZ AHMED
Father's Name : MD.ABUL KALAM
Mother's Name : KAMRUNNAHAR

| Roll No         | 2385690     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126136 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SABINA AKTER
Father's Name : MD.SAIDUL ISLAM
Mother's Name : RAHIMA BEGUM

| Roll No         | 2385691     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126137 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : UZZAL AHMED
Father's Name : MD.GIAS UDDIN
Mother's Name : ANGORA AKTER

| Roll No         | 2385692     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126138 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. RIFAT HOSAIN

Father's Name : MD. HAZI MOZIBOUR RAHMAN

Mother's Name : SHANAJ BEGUM

| Roll No         | 2385693     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126139 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     | <u> </u>                |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : JUBAYAR AHMED HIMEL

Father's Name : MD. AYUB ALI
Mother's Name : SHANARA AKTER

| Roll No         | 2385694     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126140 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | he .                    |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 753                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHADI HASSAN MAHIM

Father's Name : MD. ALI AKON Mother's Name : MAHINUR BEGUM

| Roll No         | 2385695     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126141 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ANTAR KUMAR SAHA
Father's Name : SHIMUL CHANDRA SAHA
Mother's Name : SWAPNA RANI SAHA

| Roll No         | 2385696     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126142 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. MASUD
Father's Name : MD. JULHASH
Mother's Name : MAHERJAN BIBI

| Roll No         | 2385697     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126144 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : ARIFA AKTER ASHA Father's Name : ABUL KALAM AZAD : LAILY BEGUM

| Roll No         | 2385698     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126145 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name** : 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMAIYA AKHTER

Father's Name : REJAUL KARIM

Mother's Name : SHEFALI BEGUM

| Roll No         | 2385699     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126146 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHAHRIER IMAM
Father's Name : KAMAL UDDIN
Mother's Name : HOSNE ARA BEGUM

| Roll No         | 2385700     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126147 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🕽।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ROJINA AKTER
Father's Name : MD. SIDDIK KHAN
Mother's Name : SHOKINA BEGUM

| Roll No         | 2385701     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126148 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : AMINA SHIRIN
Father's Name : MOHAMMED MOSTOFA

| Mother's Name |
|---------------|
| Mother's Name |

| Roll No         | 2385702     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126149 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | ***                 |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : FAHAD HOSSAIN
Father's Name : KAMAL HOSSAIN

Mother's Name : YEASMIN

| Roll No         | 2385703     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126150 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: SALINA BEGUM

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SABBIR HOSSAIN
Father's Name : SEKANDER ALI

Mother's Name

| Roll No         | 2385704     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126151 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD ALI HOSSAIN

Father's Name : KHOKON

Mother's Name : SHAHIDA BEGUM

| Roll No         | 2385705     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126153 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. JUNAED MIAN

Father's Name : MD. ABUL KASHEM SELIM

Mother's Name : NARGIS AKHTER

| Roll No         | 2385706     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126154 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : TANVIR AHMED SEYAM

Father's Name : MD. NAZRUL ISLAM

Mother's Name : TASLIMA AKTER

| Roll No         | 2385707     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126155 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SULEKHA SIKDER

Father's Name : NOOR MOHAMMAD SIKDER

Mother's Name : HALIMA BEGUM

| Roll No         | 2385708     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126156 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ISHETA AKTER
Father's Name : MD IMEN ALI
Mother's Name : JOYGUN NESSA

| Roll No         | 2385709     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126157 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ANAMIKA SAHA
Father's Name : BIPLOB SAHA
Mother's Name : MONIKA SAHA

| Roll No         | 2385710     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126158 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. RABIUL AWAL

**Father's Name** : IBRAHIM

Mother's Name : MST. SIKHA SULTANA

| Roll No         | 2385711     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126159 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHAHINUL ISLAM
Father's Name : NAZRUL ISLAM
Mother's Name : SHOHETUN BEGUM

| Roll No         | 2385712     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126160 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SAGAR SARKER

Father's Name : PROMOD RANJAN DEY SARKER

Mother's Name : SHABITA RANI SARKER

| Roll No         | 2385713     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126161 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD JUNAED SIDDIQE RAYHAN

Father's Name : MD ABDUL HAI

Mother's Name : JAKIA SULTANA

| Roll No         | 2385714     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126162 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. JUBAYERR
Father's Name : MD. NURUL HOSSAIN
Mother's Name : HUBEJA KHATUN

| Roll No         | 2385715     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126163 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. NAYEEM MIAH
Father's Name : MD. NAZRUL ISLAM
Mother's Name : MST. ROWSONARA BEGUM

| Roll No         | 2385716     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126164 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MAFUL ISLAM
Father's Name : SUKUR ALI
Mother's Name : MALEKA BEGUM

| Roll No         | 2385717     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126165 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMAIYA AKTER TAYBA

Father's Name : MD. ABU TAHER

Mother's Name : NOUR NAHAR

| Roll No         | 2385718     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126166 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. KALLOL HOSSAIN
Father's Name : MD. ABDUL BASED

Mother's Name : MOST. ROZINA AKTER

| Roll No         | 2385719     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126167 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. SHAKIL ISLAM
Father's Name : MD. NIZAM UDDIN

Mother's Name : MRS. KOHINUR BEGUM

| Roll No         | 2385720     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126169 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SAYED MUNIM
Father's Name : SAYED YOUSUF
Mother's Name : NURJAHAN BEGUM

| Roll No         | 2385721     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126170 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RAZIA SULTANA

Father's Name : MOHAMMAD ABUL HOSHAN

Mother's Name : SOFURA BEGUM

| Roll No         | 2385722     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126171 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHAHIDUL ISLAM

Father's Name : MD. HARUN

Mother's Name : FATEMA BEGUM

| Roll No         | 2385723     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126172 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : JANNATUL FERDAUS
Father's Name : MD AZIZUR RAHMAN
Mother's Name : REHANA BEGUM

| Roll No         | 2385724     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126174 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | 88                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



## **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : OMOR FAROK
Father's Name : ABDUL MOMEN
Mother's Name : MONJOARA BEGUM

| Roll No         | 2385725     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126175 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SARWAR KAMAL
Father's Name : KAZI ABADUL HOQ
Mother's Name : MOMOTAZ BEGUM

| Roll No         | 2385726     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126176 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AL NOMAN SHUVO

Father's Name : MD. ABUL HASHEM

Mother's Name : HOSNEARA QURAISHY

| Roll No         | 2385727     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126177 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ANAMULHOQUE
Father's Name : ABDULGONIMIA
Mother's Name : AHEMABEGUM

| Roll No         | 2385728     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126178 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | 88                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

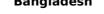
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







### MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD SUHAG MIA
Father's Name : ABDUL MANNAN
Mother's Name : MINA AKTER

| Roll No         | 2385729     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126179 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHBUBA HAQUE ELMA

Father's Name : SOFIZ UDDIN Mother's Name : RASHIDA BEGUM

| Roll No         | 2385730     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126180 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Paper<br>Code | Paper Title                                    | Student's Signature   | Top Cover OMR<br>SI. No   | Invigilator's<br>Signature   |
|---------------|--|---|---|--|
| 312301        | MARKETING MANAGEMENT                           |   |   |  |
| 312303        | STRATEGIC MARKETING                            |   |   |  |
| 312305        | SERVICES MARKETING                             | 7   |   |  |
| 312307        | GLOBAL MARKETING                               |   |   |  |
| 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS         | 1   | <b>}</b> •  |  |
| 312311        | BUSINESS MARKETING                             | ans   |   |  |
| 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH                    | 125   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               |  |   |   |  |
|               | Code 312301 312303 312305 312307 312309 312311 | Code  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING | Code  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING | Code SI. No  312301 MARKETING MANAGEMENT  312303 STRATEGIC MARKETING  312305 SERVICES MARKETING  312307 GLOBAL MARKETING  312309 MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  312311 BUSINESS MARKETING |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : OLI SARKER
Father's Name : PARESH SARKER
Mother's Name : KOLI SARKER

| Roll No         | 2385731     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126181 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MAHARUN NESA
Father's Name : MD. ALAMGIR HOSSAIN
Mother's Name : KAMRUN NAHAR

| Roll No         | 2385732     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126182 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Father's Name : MD. BILLAL.HOSSAIN

: MD. SAJIB

Mother's Name : TASLIMA

Name of Examinee

| Roll No         | 2385733     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126183 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : RAIHANUR RASHID
Father's Name : HARUNUR RASHID
Mother's Name : SHAHINUR BEGUM

| Roll No         | 2385734     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126184 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. NAIM HASAN
Father's Name : MD. TAJUL IS AM
Mother's Name : MST. SAJEDA BEGUM

| Roll No         | 2385735     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126185 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : YUSUF HEMAL
Father's Name : MD. ABDUL MAZID
Mother's Name : MONOARA BEGUM

| Roll No         | 2385736     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126186 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : LAL PIAN RUAL BAWM

Father's Name : LAL NENG BAWM

Mother's Name : LAL MEN BAWM

| Roll No         | 2385737     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126188 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ATIQUR RAHMAN Father's Name : MD. HABIBUR RAHMAN

Mother's Name : NILUFA YESMIN

| Roll No         | 2385738     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126189 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | <i>y</i>                |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ARIFUL ISLAM ASHIK

Father's Name : AMIRUL ISLAM
Mother's Name : HOSNEY ARA

| Roll No         | 2385739     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126190 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TASLIMA
Father's Name : LATIF MADBUR
Mother's Name : NAZMA BEGUM

| Roll No         | 2385740     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126192 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**

**MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022** 







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : A. MAZID MIA
Father's Name : SHAH ALI
Mother's Name : MAZEDA BEGUM

| Roll No         | 2385741     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126195 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SISIR KORMOKAR

Father's Name : NITYA GOPAL KORMOKAR

Mother's Name : KRISHNA RANI KORMOKAR

| Roll No         | 2385742     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126197 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : IMAM MEHADI SHUVO

Father's Name : BILLAL HOSAIN

Mother's Name : SHOHAGI AKTER

| Roll No         | 2385743     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126198 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ZILLUR RAHMAN SHANTO

Father's Name : JAHID HASAN MANIK

Mother's Name : JASMIN AKTER

| Roll No         | 2385744     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126199 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Top Cover OMR<br>SI. No | Student's Signature | Paper Title  | Paper<br>Code              | Exam<br>Date |
|-------------------------|---------------------|--|----------------------------|--------------|
|                         |                     | MARKETING MANAGEMENT   | 312301                     |              |
|                         |                     | STRATEGIC MARKETING  | 312303                     |              |
|                         | 7111                | SERVICES MARKETING   | 312305                     |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING   | 312307                     |              |
| •                       |                     | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS                                       | 312309                     |              |
|                         | ON                  | BUSINESS MARKETING   | 312311                     |              |
|                         | 720 17              | ADVANCED MARKETING RESEARCH  | 312313                     |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         | -                   |  |                            |              |
|                         |                     |  |                            |              |
|                         |                     | GLOBAL MARKETING  MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS  BUSINESS MARKETING | 312307<br>312309<br>312311 |              |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : BRISTY AKTER
Father's Name : MD. BILLAL MIA

Mother's Name : AYESHA

| Roll No         | 2385745     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126200 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD.RABIUL ISLAM

Father's Name : RAFIQUL ISLAM Mother's Name : SHIRINA AKTER

| Roll No         | 2385746     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126201 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ANAMIKA ROY

Father's Name : AJIT ROY

Mother's Name : RINA ROY

| Roll No         | 2385747     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126202 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAHFUJUR RAHOMAN

Father's Name : MD. ABDUL KHALEQ

Mother's Name : AKHI AKTER

| Roll No         | 2385748     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126203 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TANVIR HOSEN
Father's Name : AHSANULLAH

Mother's Name : FATEMA

| Roll No         | 2385749     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126205 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

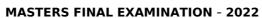
৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. KHADEMUL ISLAM

Father's Name : MD. UMAR ALI
Mother's Name : KHADIJA BEGUM

| Roll No         | 2385750     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126206 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MOHIN UDDIN

Father's Name : HARUN RASHID
Mother's Name : REHANA BEGUM

| Roll No         | 2385751     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126207 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 4                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>⋄</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. ANWAR HOSSAIN
Father's Name : MD. JAMAL SHEIK

Mother's Name : ANWARA BEGUM

| Roll No         | 2385752     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126208 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     | <u> </u>                |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SARMIN AKTER
Father's Name : MD JULHAS

Mother's Name

| : | SARMIN AKTE | iR.   |
|---|-------------|-------|
| : | MD JULHAS   | E - N |
| : | SUME BEGUM  |       |

| Roll No         | 2385753     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126209 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : SAGAR
Father's Name : HABIB
Mother's Name : PROMILA

| Roll No         | 2385754     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126210 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. NOBIR HOSSAIN

Father's Name : KAZI HOMAUN

Mother's Name : MOSLEMA BEGUM

| Roll No         | 2385755     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126211 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SUMON MIA
Father's Name : MD. RAFIQUL ISLAM
Mother's Name : FERDAUS AKTER

| Roll No         | 2385756     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126212 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. TOUFIQUL ISLAM
Father's Name : MD. NAZRUL ISLAM

Mother's Name : SAZEDA BEGUM

| Roll No         | 2385757     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126214 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-21-               |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD.IBRAHIM KHALIL

Father's Name : MD.MOTALIB

Mother's Name : AYESA KHATUN

| Roll No         | 2385758     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126215 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. MAMUNUR RASHID

Father's Name : MD. MOTIUR RAHMAN

Mother's Name : ANWARA BEGUM

| Roll No         | 2385759     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126218 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : INDRANI MAZUMDAR KATHA

Father's Name : DILIP KUMAR MAZUMDAR Mother's Name

: POPY MAZUMDAR

| Roll No         | 2385760     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323126219 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     | <u> </u>                |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







#### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AKTARUJJAMAN
Father's Name : MD. ABDUR RAJJAK
Mother's Name : MOST. AKTARINA

| Roll No         | 2385761     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126220 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : KAWSAR HOSSAIN
Father's Name : SOLAIMAN MOLLAH
Mother's Name : RAHIMA BEGUM

| Roll No         | 2385762     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126221 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b> ∙              |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : TONMOY CHAKRABORTY
Father's Name : CHANDAN CHAKRABORTY
Mother's Name : MONI CHAKRABORTY

| Roll No         | 2385763     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126222 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







#### **MASTERS FINAL EXAMINATION - 2022**

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : MD UZZAL

Father's Name : ABDUR RASID MRIDHA Mother's Name

: TOSIRON BEGUM

| Roll No         | 2385764     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126223 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : AKHI KHATUN
Father's Name : MD. ABDUL OWAHAB
Mother's Name : JAMINA BEGUM

| Roll No         | 2385765     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126224 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : NUR JANNATUL MAOWA MIM

Father's Name : MD. MOHASHIN ALI
Mother's Name : SALINA PERVIN

| Roll No         | 2385766     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126225 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD EASIN ARAFAT

Father's Name : AHMED MIA

Mother's Name : FERDOUS BEGUM

| Roll No         | 2385767     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126226 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : AFSANA AHAMAD MIM

Father's Name : AHAMMAD ALI
Mother's Name : ASMA AHAMMAD

| Roll No         | 2385768     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126227 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : PAPIYA AKTER
Father's Name : ABUL KASHEM
Mother's Name : KAMRUN NAHAR

| Roll No         | 2385769     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126228 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SUMAYA BASIR REYA

Father's Name : BASIR AHMED

Mother's Name : HAMIDA BASIR

| Roll No         | 2385770     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126229 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : DURRE RUBAIYAT ERA

Father's Name : NIAZ AHAMED

Mother's Name : LOVELY AHAMED

| Roll No         | 2385771     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126230 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : NAFISA TABASSUM

Father's Name : TAJBIR AHMED

Mother's Name : TASLIMA AHMED

| Roll No         | 2385772     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126233 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 4                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 153                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RIZWANUL HAQUE
Father's Name : NURUL HAQUE

Father's Name : NURUL HAQUE

Mother's Name : RABEYA KHATUN

| Roll No         | 2385773     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126234 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 211                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : PRIYA SAHA
Father's Name : MANIK SAHA
Mother's Name : SHANKARE SAHA

| Roll No         | 2385774     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126235 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. HARUNUR RASHID

Father's Name : MD. IBRAHIM KHALIL

Mother's Name : MST. NAZMA BEGUM

| Roll No         | 2385775     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126236 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : HOSSAIN MDHAMMAD MORSHED

Father's Name : AHMAD SHUKKUR

Mother's Name : NUR JAHAN BEGUM

| Roll No         | 2385776     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126237 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

: LATIFA BEGUM

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : MD. SABBIR AHMED
Father's Name : MD. MONSUR ALI

| Roll No         | 2385777     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126238 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. NAZRUL ISLAM
Father's Name : MD. NURUL ISLAM

Mother's Name : HELENA ISLAM

| Roll No         | 2385778     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126239 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. HUMAYUN KABIR
Father's Name : MD. ABDUR ROUF
Mother's Name : MST. KOBIRAN BEGUM

| Roll No         | 2385779     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126240 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. IMRAN HOSAIN
Father's Name : MD. ASRAFUL KHAN
Mother's Name : MST. MAMTAJ PARVIN

| Roll No         | 2385780     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126241 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : NUR- A- AHAD
Father's Name : MD. JAHANGIR ALAM
Mother's Name : ASMA BEGUM

| Roll No         | 2385781     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126242 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SAKAYED HOSSAIN SHAKIL

Father's Name : TAJEL SARDER

Mother's Name : SHAHNAZ BEGUM

| Roll No         | 2385782     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126243 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     | <u> </u>                |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FARHANA AKTER SUMI

Father's Name : MIR FARUK

Mother's Name : RAHIMA BEGUM

| Roll No         | 2385783     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126244 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 72                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FAWZIA AHMAD MINJU

Father's Name : FARID AHMAD Mother's Name : SAMIM-ARA-NIPA

| Roll No         | 2385784     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323126245 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | h•                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : PALLAB SAHA
Father's Name : PARITUSH SAHA
Mother's Name : ETI RANI SAHA

| Roll No         | 2385785     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 19323110743 |
| Session         | 2019-20     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT | **                  |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 7111                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | A.                   |                     | ?                       |                            |
|              |               | (6)                  |                     |                         |                            |
|              |               | 1                    | 350                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

Seal and Signature of Center-In-Charge

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING Name of Examinee : RIYA SAHA Father's Name : PRANTOSH SAHA

Mother's Name : RITA SAHA

| Roll No         | 2385786     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 19323110885 |
| Session         | 2019-20     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam | Paper  | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR | Invigilator's |
|------|--------|----------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Date | Code   |                      |                     | SI. No        | Signature     |
|      | 312301 | MARKETING MANAGEMENT |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        | 土                    | 7111                |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        | (d)                  |                     | ٨.            |               |
|      |        | 6)                   | ans                 | V             |               |
|      |        | 1                    | 1-21                |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |
|      |        |                      |                     |               |               |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHARIFUL ISLAM
Father's Name : MD. RABIUL HOSEN

Mother's Name : NASIMA BEGUM

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385787     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 19323825061 |  |
| Session         | 2019-20     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 211                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | (A)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | 69                   | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/2                  | 7-51                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SHABNUR HAQUE
Father's Name : IMDADUL HAQUE
Mother's Name : NURUNNAHAR BEGUM

| Roll No         | 2385788     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132245 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : CHOYTI AKTER
Father's Name : MOSTAFA AHMMED
Mother's Name : SHAMSUNNAHAR

| Roll No         | 2385789     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132248 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| 312301 | MARKETING MANAGEMENT |      |          |  |
|--------|----------------------|------|----------|--|
|        | *                    |      |          |  |
|        | *                    |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        | A                    |      | <b>₹</b> |  |
|        | 6)                   |      |          |  |
|        | 1 /2                 | 120/ |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |
|        |                      |      |          |  |

Seal and Signature of Center-In-Charge

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : KISHOR CHANDRA BISWAS
Father's Name : KHAGEN CHANDRA BISWAS

Mother's Name : DIPALI RANI

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385790     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132260 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                  | 744                 |                         |                            |
|              |               |                      | ***                 |                         |                            |
|              |               | (d)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | 60                   |                     | /                       |                            |
|              |               | 1/2                  | 138/                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | •             |                      | •                   |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Seal and Signature of Center-In-Charge

Name of Examinee : MD. ROBIUL AWAL ROBIN

Father's Name : MD. ABDUL KADIR : Mother's Name : PARVIN KHATUN

| Roll No         | 2385791     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132333 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper  | Paper Title      | Student's Signature | Top Cover OMR | Invigilator's |
|--------------|--------|------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Date         | Code   |                  | CX-X3               | SI. No        | Signature     |
|              | 312307 | GLOBAL MARKETING | X                   |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        | 1 3              | 711                 |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        | Ø.               |                     | •             |               |
|              |        | 69               | ans.                | 7             |               |
|              |        | 1/2              | 7-52                |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |
|              | ·      |                  |                     |               |               |
|              |        |                  |                     |               |               |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. RASEL.ALAM
Father's Name : MD. SHAJAHAN.MIAH
Mother's Name : RASIDA.KHATUN

| Roll No         | 2385792     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132365 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT | 4                   |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 711                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | A .                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | (G)                  |                     |                         |                            |
|              |               | 1 / / <              | 1-2                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | •             | •                    |                     |                         |                            |

Seal and Signature of Center-In-Charge

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**





**Top Cover OMR** 



Invigilator's

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Paper Title** 

Subject Code & Name : 23-MARKETING

Name of Examinee : FARHANUL HAQUE

Father's Name : AMDADUL HAQUE

Mother's Name : SUNJUARA BEGUM

Paper

Seal and Signature of Center-In-Charge

Exam

| Roll No         | 2385793     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132376 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Date | Code   |                      |        | SI. No   | Signature |
|------|--------|----------------------|--------|----------|-----------|
|      | 312301 | MARKETING MANAGEMENT |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        | 1 3                  | 7      |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        | Ø                    |        | <i>₹</i> |           |
|      |        | (G) ST C             | CANS ! | 7        |           |
|      |        | 1/8                  | 128/   |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |
|      |        |                      |        |          |           |

Student's Signature

Seal and Signature of Hall Super/In-Charge

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।





### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD RIHAM MIAH
Father's Name : MOSAROF MIAH
Mother's Name : NAZMA BEGUM

| Roll No         | 2385794     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132380 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 711                 |                         |                            |
|              |               |                      | ***                 |                         |                            |
|              |               | (A)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | (G)                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 7 /-                 | 138/                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | 1             | I .                  |                     |                         |                            |

Seal and Signature of Center-In-Charge

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD ZAHEDUL ISLAM

Father's Name : MD SALIM MIHA

Mother's Name : MST RAHANA PARVIN

| Roll No         | 2385795     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132389 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 7111                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | A.                   |                     | ?                       |                            |
|              |               | (6)                  | and                 |                         |                            |
|              |               | 1                    | 128                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | •                    |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD SHORIFUL ISLAM

Father's Name : MD UMAD ALI KHAN : MONOURA BEGUM Mother's Name

| Roll No         | 2385796     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132391 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                 | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH | 44                  |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                         | 7112                |                         |                            |
|              |               |                             | ****/               |                         |                            |
|              |               | (d)                         |                     | ?                       |                            |
|              |               | 60                          | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/3                         | 1-51                |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. NURUL ISLAM

Father's Name : MD. SAKANDER PATWARY

Mother's Name : HOSNE ARA BEGUM

| Roll No         | 2385797     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132405 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                  | 7111                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | (d)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | 69                   | ans.                |                         |                            |
|              |               | 1/2                  | 125/                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | 1             |                      | •                   |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

Seal and Signature of Center-In-Charge

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Seal and Signature of Center-In-Charge

Name of Examinee : MD. SOBUJ MIANH
Father's Name : MD. SHAFIQUL ISLAM
Mother's Name : MOST. RINA KHATUN

| Roll No         | 2385798     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132415 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 7111                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | (d)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | (A)                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/2                  | 125                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**





**Top Cover OMR** 



Invigilator's

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Paper Title** 

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : KAZI TAMIM JUBAIR
Father's Name : KAZI RAFIQUL ISLAM
Mother's Name : MST. MAHMUDA KHATUN

Paper

Seal and Signature of Center-In-Charge

Exam

| Roll No         | 2385799     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132420 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Date | Code   |                      |      | SI. No | Signature |
|------|--------|----------------------|------|--------|-----------|
|      | 312301 | MARKETING MANAGEMENT | X    |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      |        | *                    |      |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      |        | Ø                    |      | ?      |           |
|      |        | 60                   | ans  |        |           |
|      |        | 1/3                  | 7-51 |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      |        |                      |      |        |           |
|      | •      |                      |      | •      |           |
|      |        |                      |      |        |           |

Student's Signature

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MAHMUDA AKTER
Father's Name : MOSTAFA FAKIR

Mother's Name : OMMEHANI

| Roll No         | 2385800     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132479 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : NAZMUL ISLAM
Father's Name : MD. NESAR UDDIN
Mother's Name : MS NASIMA BEGUM

| Roll No         | 2385801     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132480 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING | XX                  |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                | 211                 |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | A                   |                     | ?                       |                            |
|              |               | 6)                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/2                 | 125/                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              | •             |                     |                     | •                       |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Seal and Signature of Center-In-Charge

Name of Examinee : MD. RAZIBUL ISLAM
Father's Name : MD. MIKAIL BISWAS
Mother's Name : RAHELA KHATUN

| Roll No         | 2385802     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132486 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING |                     |                         |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING  |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                 | 7                   |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | Ø                   |                     | ?                       |                            |
|              |               |                     | ans.                |                         |                            |
|              |               | 1/4                 | 1501                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরালিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AMZAD HOSSAIN
Father's Name : MD. MOSTAFA MIA

Mother's Name : AMINA BEGUM

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385803     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132491 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                 | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT        |                     |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                         | 7                   |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               | Ø.                          |                     | ?                       |                            |
|              |               | (6)                         | ans                 | V                       |                            |
|              |               | 1 /2                        | 120                 |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              |               |                             |                     |                         |                            |
|              | •             |                             |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ABU KAWSAR
Father's Name : MD. FIRUZ MIA
Mother's Name : HALIMA BEGUM

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385804     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132499 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING | XX                  |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                | 711                 |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | A                   |                     | ?                       |                            |
|              |               | 6)                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/2                 | 125/                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SANTA MONY
Father's Name : MD. HOSSAIN MIA
Mother's Name : MST. PEAYARA BEGUM

| Roll No         | 2385805     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132500 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING | <b>XX</b>           |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                | 711                 |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | Ø.                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | 69                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1/3                 | 7-51                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. ABDULLAH
Father's Name : MD. BABLU BISWAS
Mother's Name : KAMALA BEGUM

| Roll No         | 2385806     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132501 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT | <b>XX</b>           |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 7111                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | (d)                  |                     | ?                       |                            |
|              |               | 69                   |                     |                         |                            |
|              |               | 1/2                  | 128                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. YOUSUF NABI
Father's Name : MD. ABDUR RASHID
Mother's Name : MAZEDA BEGUM

| Roll No         | 2385807     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 20323132504 |  |
| Session         | 2020-21     |  |
| Student Type    | IRREGULAR   |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | <b>X</b>            |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>}</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : AMIRUL ISLAM
Father's Name : MD. NURUL ISLAM
Mother's Name : MOMTAJ ISLAM

| Roll No         | 2385808     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132572 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING    |                     |                         |                            |
|              |               | 1 3                 | 7111                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | Ø.                  |                     | •                       |                            |
|              |               | 60                  | ans                 | /                       |                            |
|              |               | 1/2                 | 125/                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     | •                       |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TAUFIQ HASAN
Father's Name : RASHIDUZZAMAN DULU
Mother's Name : TAHAMINA BEGUM

| Roll No         | 2385809     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132573 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title         | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                | 211                 |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               | Ø                   |                     | <b>₹</b>                |                            |
|              |               | 60                  | ans.                | 7                       |                            |
|              |               | 1/2                 | 7-52                |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              |               |                     |                     |                         |                            |
|              | •             |                     |                     |                         |                            |

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

Seal and Signature of Center-In-Charge

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ্পবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025



#### **Bangladesh**





**Top Cover OMR** 



Invigilator's

Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Paper Title** 

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SAZON HOSSAIN

Father's Name : MD. JAFOR ALI Mother's Name : ANZU KHATUN

Paper

Seal and Signature of Center-In-Charge

Exam

| Roll No         | 2385810     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132600 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Date | Code   |                      |       | SI. No   | Signature |
|------|--------|----------------------|-------|----------|-----------|
|      | 312301 | MARKETING MANAGEMENT |       |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        | 1 3                  | 7     |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        | Ø                    |       | <b>₹</b> |           |
|      |        | (6)                  | CANS. | V        |           |
|      |        | · R                  | 120   |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        |                      |       |          |           |
|      |        | ·                    |       | •        |           |
|      |        |                      |       |          |           |

Student's Signature

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : TRINA PAUL
Father's Name : PRADDUT PAUL
Mother's Name : LACKY PAUL

| Roll No         | 2385811     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323132604 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT | <b>X</b>            |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 711                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | Ø                    |                     | <b>∂</b>                |                            |
|              |               | (6)                  | ans.                | V                       |                            |
|              |               | 1/4                  | 1501                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | -             |                      |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



#### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JAMY GOMES
Father's Name : SUBOL GOMES
Mother's Name : MONJU GOMES

Seal and Signature of Center-In-Charge

| Roll No         | 2385812     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323813470 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title          | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT | <b>X</b>            |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | 1 32                 | 711                 |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               | A.                   |                     | ?                       |                            |
|              |               | (6)                  | ans                 |                         |                            |
|              |               | 1                    | 120/                |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              |               |                      |                     |                         |                            |
|              | •             | •                    | •                   | •                       |                            |

৩। তৃতীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



Generated On: 23 January 2025

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MOHAMMAD RASEL SARKER

Father's Name : SHAHJAHAN SARKER
Mother's Name : AUNJU ARA BEGUM

| Roll No         | 2385813     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 20323813483 |
| Session         | 2020-21     |
| Student Type    | IRREGULAR   |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 12                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              | •             |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ISRAT JAHAN DOLON
Father's Name : MD. KHORSHED ALAM
Mother's Name : NAZMONNAHAR ROKEYA

| Roll No         | 2385814     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836341 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পুরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : SABBIR AHMED NILOY
Father's Name : MD. SAIFUL ISLAM BHUIYAN

Mother's Name : ASHMA AKTER

| Roll No         | 2385815     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836342 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | ***                 |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ۸.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : TANIA AKTER ZITU

Father's Name : BABUL RARI
Mother's Name : REHANA BEGUM

| Roll No         | 2385816     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836343 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : FAHIMA AKTER MIMI

Father's Name : MOHAMMAD IQBAL HOSSAIN

Mother's Name : SHEIKH HAMIDA BEGUM

| Roll No         | 2385817     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836344 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. ROBEUL ISLAM

Father's Name : MD. ALAM HASSAIN

Mother's Name : MORJINA BEGUM

| Roll No         | 2385818     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836345 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ZAKIA SULTANA
Father's Name : MD. ZAKIR HOSSAIN
Mother's Name : AZMIARA SULTANA

| Roll No         | 2385819     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836346 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. JAKIR HOSSAIN

Father's Name : ABDUL MOTALEB

Mother's Name : AKLIMA BEGUM

| Roll No         | 2385820     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836347 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : RIYA SILVIA CRUZE

Father's Name : ANOL D. CRUZE

Mother's Name : FLORANCE GREGORY

| Roll No         | 2385821     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836348 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : MD. AL AMIN
Father's Name : MD. AZIZUL HAQUE
Mother's Name : MRS. SAFIA AKTER

| Roll No         | 2385822     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836349 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SULTAN AHMED

Father's Name : ABDUL AZIZ HOWLADER

Mother's Name : AMINA KHATUN

| Roll No         | 2385823     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836350 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : KOLY RANY KAR
Father's Name : KHOKAN KUMAR KAR
Mother's Name : MOLINA RANY KAR

| Roll No         | 2385824     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836351 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RIMA AKTER
Father's Name : MD. BILLAL HOSSAIN

Mother's Name : MOMENA BEGUM

| Roll No         | 2385825     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836352 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>.</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : JOBA BARMAN
Father's Name : MAHESHWAR BARMAN
Mother's Name : AMIO BALA BARMAN

| Roll No         | 2385826     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836353 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ?                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : AFSANA MIMI
Father's Name : ABDUL KAIUM KHAN
Mother's Name : ANJUMONOARA

| Roll No         | 2385827     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836354 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨٠                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1-2                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. SHAHARIAR MAHMUD

Father's Name : MD. AKBAR ALI
Mother's Name : MRS. SHAHANAJ PARVIN

| Roll No         | 2385828     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836355 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     |                     |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS | 1                   | <b>₹</b>                |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : SADIA AFREEN
Father's Name : MD. MIZANUR RAHMAN
Mother's Name : HASINA RAHMAN

| Roll No         | 2385829     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836356 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 1201                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশ'বিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপঞ্চিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. KAMAL HOSSEN

Father's Name : MD. RABEZ ALI Mother's Name : BEGUMARA

| Roll No         | 2385830     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836357 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | 7                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : ENAMUL ISLAM
Father's Name : MD. MOKTAR MIA
Mother's Name : ASIA BEGUM

| Roll No         | 2385831     |  |
|-----------------|-------------|--|
| Registration No | 21323836358 |  |
| Session         | 2021-22     |  |
| Student Type    | REGULAR     |  |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | <b>&gt;</b>             |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans.                | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 79                  |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

<sup>🔰।</sup> কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

Subject Code & Name : 23-MARKETING
Name of Examinee : RASEL AHMED
Father's Name : ABDUL HAMID
Mother's Name : RASHEDA AKTER

| Roll No         | 2385832     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836359 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | XX                  |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : MD. AHSANUL HAQUE
Father's Name : MD NURUL HAQUE

Mother's Name : DILO ARA BEGUM

| Roll No         | 2385833     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836360 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>Sl. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   | ***                 |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7111                |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | ٨.                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     | ans                 |                         |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 7-52                |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA
College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Name of Examinee : ABDUL KADER JEELANI

Father's Name : MD. ABUL BASHER

Mother's Name : TASLIMA AKTER KAJAL

| Roll No         | 2385834     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836361 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 7                   |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       |                     |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | \$                      |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 201                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।



### **Bangladesh**







Attendance Sheet

Center Code & Name : 220-LALMATIA GOVT. MAHILA COLLEGE, DHAKA College Code & Name : 6410-NEW MODEL DEGREE COLLEGE, DHAKA

**Subject Code & Name**: 23-MARKETING

Mother's Name

Name of Examinee : MD. SOHANUR ALAM Father's Name : MD. BAHARUL ALAM : ROKEYA SULTANA

| Roll No         | 2385835     |
|-----------------|-------------|
| Registration No | 21323836362 |
| Session         | 2021-22     |
| Student Type    | REGULAR     |

| Exam<br>Date | Paper<br>Code | Paper Title                            | Student's Signature | Top Cover OMR<br>SI. No | Invigilator's<br>Signature |
|--------------|---------------|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
|              | 312301        | MARKETING MANAGEMENT                   |                     |                         |                            |
|              | 312303        | STRATEGIC MARKETING                    |                     |                         |                            |
|              | 312305        | SERVICES MARKETING                     | 711                 |                         |                            |
|              | 312307        | GLOBAL MARKETING                       | ***                 |                         |                            |
|              | 312309        | MARKETING FOR NON-PROFIT ORGANISATIONS |                     | •                       |                            |
|              | 312311        | BUSINESS MARKETING                     |                     | V                       |                            |
|              | 312313        | ADVANCED MARKETING RESEARCH            | 130                 |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |
|              |               |  |                     |                         |                            |

| Seal and Signature of Center-In-Charge | Seal and Signature of Hall Super/In-Charge |
|--|--|

১। কক্ষ প্রত্যাবেক্ষক পরীক্ষার্থী কর্তৃক পূরনকৃত তথ্যাবলী যাচাই করে মূল উত্তরপত্রে (টপ কভার সীট) স্বাক্ষর করার পর স্বাক্ষরলিপির নির্ধারিত স্থানে স্বাক্ষর করবেন।

৩। তৃত্তীয় পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭(সাত) দিনের মধ্যে সকল উপস্থিতি পত্র বিশাপবিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট শাখায় জমা দিতে হবে। সকল উপস্থিতি পত্রের ফটোকপি অবশ্যই কেন্দ্রে সংরক্ষন করতে হবে।



২। পরীক্ষার্থী কোন বিষয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার হলে সেই বিষয়ের পাশে স্বাক্ষরের কলামে লাল কালি দিয়ে অনুপস্থিত/বহিস্কার লিখে কক্ষ প্রভ্যাবেক্ষক অব্যশই স্বাক্ষর করবেন।